



Guido Hendriks: „Ik heb er een hekel aan als de dagelijkse sleur toeslaat.”

foto Marnix Schmidt

Documentaire van Eindhovense bodem

De Eindhovense documentaire 'Day is Done*' gaat volgende maand in première op het IDFA, International Documentary Film Festival in Amsterdam.

door Stan Schrijen

EINDHOVEN- De documentaire 'Day is Done*', van de van oorsprong Eindhovense filmmaker Guido Hendriks (22), vertelt het verhaal van Eindhoven naar Peter Oud. Via een vakantiebaantje komt Hendriks in contact met Oud: een man uit de Eindhovense wijk Vaartbroek die al twee jaar niet meer buiten is geweest. Hij heeft rugproblemen en Hendriks doet zijn boodschappen. Op het eerste

boodschappenbriefje staat: zes pakken shag, drie treetjes bier, een kaas en een ham. Nadat het vakantiewerk erop zit, houden ze contact. Hendriks blijft boodschappen doen voor Oud en introduceert geleidelijk zijn idee om Oud te gaan filmen. „Ik heb het in het begin bewust rustig gebracht. Omdat Peter de camera niet meer opmerkte, is het uiteindelijk heel rauw, heel intiem geworden.” 'Day is Done*' beschrijft het leven van Peter Oud. Dat leven bestaat uit niet veel meer dan roken, bier drinken en televisie kijken. Iedere dag hetzelfde, vandaar ook de titel. Zijn leven gaat gepaard met pijn en vele (lichamelijke) ongemakken. Afgelopen februari overleed Oud, op 58-jarige leeftijd. „Heel erg dat hij doodging, maar zo had ik wel een einde voor de film”, zegt Hendriks.

„Ik had het grof materiaal en leerde Ton van Zantvoort, producent van 'Newton film' kennen. Met vijfduizend euro steun van Gemeente Eindhoven wordt o.a. de film professioneel afgewerkt, wordt er publiciteitsmateriaal gemaakt en kunnen we de film naar andere festivals sturen.” Hendriks is dit jaar gestart aan de filmacademie in Amsterdam. Zijn documentaire 'Day is Done*' leidde hem door de selectieprocedure waarbij 78 studenten uit de ongeveer duizend aanmeldingen werden gekozen.

Al eerder was Hendriks bezig met het maken van films, waaronder een documentaire over straatprediker Arnol Kox. Steeds is hij op zoek naar iets nieuws. „Ik heb er een hekel aan als de dagelijkse sleur toeslaat.”

Zijn doel is om zo veel mogelijk goede documentaires te maken en de grenzen op te zoeken. Letterlijk en figuurlijk, want hij denkt niet lang meer in Nederland te blijven. „Ik wil meer van de wereld zien en mensen aan het denken zetten. Bezoekers die mijn docu zien,

moeten die niet een uur later alweer vergeten zijn. Bijvoorbeeld door iets via een andere invalshoek te bekijken. De Somalische piraterij weergeven vanuit het oogpunt van de piraten in plaats van dat van de westerse wereld bijvoorbeeld.”

➔ Voorbeelden van de film zie:

www.newtonfilm.nl/dayisdone

