

DOCUMENTAIREFESTIVAL Newton Film en Zuidenwind met opvallende producties naar Amsterdam

# 'Bredase' films lijken kansrijk op IDFA



Peter Oud, de hoofdpersoon in 'Day is Done\*', de documentaire van het Bredase Newton Film die op het IDFA in Amsterdam te zien zal zijn. Guido Hendriks filmde Peters buitengewone dagelijkse routine met 'absurde hoeveelheden alcohol en shag', heel indringend en van heel nabij. foto Newton Film

*Day is Done\**, een nieuwe documentaire van de jonge Bredase filmmaker Ton van Zantvoort, zou wel eens hoge ogen kunnen gooien op het documentairefestival IDFA in Amsterdam.

door Rinze Brandsma

De door het bedrijf Newton Film van filmmaker Ton van Zantvoort in Princenhage geproduceerde documentaire *Day is Done\** is een van de vijftien geselecteerde films voor de Nederlandse competitie van het IDFA, dat van 17 t/m 28 november in Amsterdam draait.

Ook Joost Seelen, producent van het Bredase Zuidenwind Filmproducties, is op het IDFA aanwezig met een nieuwe film, *Sta me bij*, in zowel de competitie van Nederlandse documentaires als in de internationale competitie. Daarnaast gaan twee door Zuidenwind geproduceerde jeugddocumentaires in première op het filmfestival. *Day is Done\** is een documentaire van dertig minuten met een aangrijpend thema: een man, Peter Oud die in een doodgewoon rijtjeshuis woont, in een nette Eindhovense woonwijk, maar al twee jaar niet is buiten geweest. Hij is - op zijn mobieltje na - totaal geïsoleerd van de samenleving en krijgt hulp van de thuiszorg. Zo leerde de jonge regisseur Guido Hendriks hem ook kennen, via zijn bijbaan bij de thuiszorg. Tijdens hun eerste ontmoeting ziet Hendriks 'het mooiste boodschapsbriefje dat ik ooit heb gezien'.

„Zes zware shag 'special made', drie treetjes bier, een ham, een kaas.” Hij filmt Peters buitengewone dagelijkse routine met 'absurde hoeveelheden alcohol en shag', heel indringend en van heel nabij, en ziet 'zijn leven in de afgrond verdwijnen'. Na het maken van de documentaire houdt hij ook contact. Peter overleed in februari dit jaar. De makers noemen de film maatschappelijk van belang. Ton van Zantvoort: „Vaak lees je alleen van dit soort mensen in de krant: Man na week dood gevonden in flat...” De film draait, vanaf de 'wereldpremière' zaterdag 20 november in Tuschinski om 21.30 uur, ook daaropvolgende dagen op het IDFA. Ton van Zantvoort (1979, Heesch, cum laude in 2003 afgestudeerd aan AKV St. Joost Breda) wijst er trots op dat hij met zijn film op het IDFA de jongste producent is,

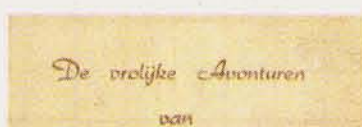
regisseur Guido Hendriks met zijn 22 de jongste maker en dat hun film hoogstwaarschijnlijk met het laagste budget ('slechts vijfduizend euro') gemaakt is. De gemeente Eindhoven gaf financiële steun om de film te kunnen maken. Een eerder door Ton van Zantvoort gemaakte documentaire, *a Blooming Business*, over werknemers op grote bloemkwekerijen in Kenia, kreeg vorig jaar zijn Nederlandse première op het Bredase Filmfestival, is inmiddels over de hele wereld op meer dan vijftig filmfestivals vertoond en sleepte er acht prijzen vandaan. Joost Seelens Zuidenwind Filmproducties laat op het IDFA drie documentaire films in première gaan. Het zijn twee jeugddocumentaires van elk zo'n twintig minuten, en een 53 minuten lange documentaire *Sta me bij*, die in maart volgend jaar via de Humanistische Om-

roep ook op tv komt. Die film gaat over de confrontatie tussen klant en consulent bij de Sociale Dienst, en de voor- en nadelen van een softe dan wel harde aanpak. De jeugddocumentaires zijn *David de Ster*, over David van 12 die wel een Joodse vader, maar geen Joodse moeder heeft en dus volgens de wet niet Joods is, maar dat wel wil zijn. In de andere, *Anne vliegt*, staat de 11-jarige Anne centraal, die last heeft van de 'tics' van Gilles de la Tourette. Eind november en in december komen die twee jeugddocumentaires ook op tv. Het IDFA is, met dit jaar in de 23e editie 280 titels (uit 3200 inzendingen) het grootste documentairefestival ter wereld. In totaal 42 Nederlandse documentaires gaan er in première, de prijsuitreiking is op vrijdagavond 26 november.

[www.idfa.nl](http://www.idfa.nl)

## Recordopbrengst voor Nederlandstalige strip

AMSTERDAM - Het stripboek *De vrolijke avonturen van Doris Dobbel* is voor 12.000 euro verkocht. Daarmee is de strip de duurste, Nederlandse uitgave. Aanvankelijk



WEBWINKEL

€ 44,95  
€ 19,95

NEDERLAND  
TIJDENS DE  
TWEDE WERELDOORLOG

OORLOG  
IN NEDERLAND

NEDERLAND  
TIJDENS DE  
TWEDE WERELDOORLOG

OPERATIE  
MARKET GARDEN

## Nederland tijdens de Tweede Wereldoorlog

3 dvd-box

Bekijk dit buitengewoon unieke beeldverslag van Nederland tijdens de Tweede Wereldoorlog. Beelden van de mobilisatie en de gevolgen van de eerste gevechten met de Duitse vijand, Dolle Dinsdag, Operatie Market Garden, de bevrijding en nog veel meer.